



ROTTERDAM CHAMBER MUSIC SOCIETY

Beleidsplan Rotterdam Chamber Music Society 2025-2030



Rotterdam Chamber Music Society
rotterdamchambermusicsociety@gmail.com
www.rotterdamchambermusicsociety.nl

Lahav Shani, chef-dirigent van het RPhO, is erevoorzitter van RCMS
Yannick Nézet-Séguin, eredirigent van het RPhO, is ereambassadeur van RCMS

Inhoudsopgave:

1. Inleiding	p.	4
2. Missie en Visie	p.	5
3. Doelstellingen	p.	6
4. Doorontwikkeling huidige situatie	p.	8
5. Marketing en PR	p.	8
6. Toekomstvisie	p.	9
7. Financiën	p.	10
8. Organisatie	p.	10
9. Bestuur	p.	10

1. Inleiding

Julien Hervé, soloklarinettist van het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO), merkte op dat jonge musici maar moeilijk aan de bak komen. Ook al spelen zij de sterren van de hemel. Als doorgewinterd orkestmusicus weet hij dat er méér nodig is dan muzikaliteit en technische vaardigheid. Podiumervaring bijvoorbeeld. Maar hoe krijg je die, als beginnend musicus?

Deze gedachten vormden de drijfveer voor Julien om te proberen deze situatie te verbeteren. Hij richtte in 2013 met enkele collega's van het RPhO Rotterdam Chamber Music Society (RCMS) op, met als doel om de meest getalenteerde studenten van het conservatorium verder op weg te helpen.

RCMS wil de geselecteerde studenten podiumervaring laten opdoen en de kans bieden om kamermuziek te spelen met door de wol geverfde musici. Het idee sloeg aan en in november 2013 gaf RCMS het eerste concert.

Inmiddels hebben we in december 2023 ons 10-jarig bestaan kunnen vieren en hebben het voorjaar van 2024 gebruikt om met de visie en doelen voor ogen te bezien hoe we daar in de komende vijf jaar vorm aan willen geven. Dat resultaat treft u aan in dit beleidsplan 2025-2030.



Julien Hervé, artistiek leider: 'We verbinden ons met jonge musici en studeren samen een programma in. In die periode werken we toe naar een gezamenlijk concert en brengen we de jongeren de kneepjes van het vak bij. Zo'n ervaring is voor jong talent van essentieel belang en wij kunnen profiteren van wat de nieuwkomers laten horen.'

2. Missie en Visie

Jonge musici de kans geven om meer podiumervaring op te doen met kamermuziek via concertseries in Rotterdam-Noord en Rotterdam Charlois.

Waarom?

Het niveau van jonge musici stijgt weliswaar nog steeds, maar wat hebben zij daaraan als er almaar minder mogelijkheden zijn om hun talent te laten horen? De bijna vanzelfsprekende opwaartse carrière in de klassieke muziek is niet meer zo vanzelfsprekend als vroeger: de muzikale praktijk verandert ingrijpend. Dit stelt ook de kamermuziekpraktijk voor allerlei uitdagingen: er zijn minder mogelijkheden om professionele ervaring op te doen, in contact te komen met het publiek of om collegiaal advies te krijgen.

RCMS heeft als missie om de kracht van kamermuziek te benutten om zowel de gemeenschap, maar ook jonge, getalenteerde musici te verrijken. Door gratis toegankelijke concerten te organiseren waarin de aanstormende generatie musici met ervaren beroepsmusici samenwerkt, wil RCMS bijdragen aan hun muzikale groei en professionele ontwikkeling. Daarnaast komt door een concertserie in de wijk sociale cohesie tot stand: bewoners uit diverse wijken komen samen om van live muziekuitvoeringen te genieten.

Hoe?

Wij helpen jonge musici bij deze uitdagingen door twee gezamenlijke concertseries op hoog niveau in een vertrouwde samenwerking te organiseren. Deze series (drie concerten per seizoen in de Bergsingelkerk in Rotterdam-Noord en drie in de Oude Kerk in Rotterdam-Charlois) vormen het fundament onder onze inspanningen. Tegelijkertijd zorgen deze (gratis!) uitvoeringen voor binding met een breed publiek in de wijk.

Voor ieder programma stellen we een ensemble samen, met een evenwichtige verhouding tussen jonge en ervaren musici. We zoeken samen verdieping in achtergrond en interpretatie van de muziekstukken. Zo geven we over en weer kennis en visie door.



3. Doelstellingen

De stichting RCMS organiseert concerten en repetities, faciliteert samenwerkingen en communities, scout jong talent en zoekt steeds naar financiële middelen die het doel van de stichting bevorderen. Dit alles dient het grootste doel: **talentontwikkeling**. Hieronder leggen we uit hoe we dit bereiken.

Talentontwikkeling bij RCMS betekent:

- Jonge musici in staat stellen hun artistieke talenten te ontwikkelen.
- Leren van elkaar: de professionals geven hun kennis door aan de jonge talenten. Daarnaast steekt ook de oudere generatie wat op van de jongere(n).
- Ruimte voor jonge musici om de nodige vaardigheden op zakelijke gebied te ontwikkelen en hun netwerk te vergroten.
- Versterking van de banden tussen RCMS, het professionele veld, CodArts en andere (Nederlandse) conservatoria.

Hoe bereiken we dit?

Het muzikale/artistieke gedeelte:

Bij het samenstellen van een programma wordt gewerkt met een leerling-gezel constructie: welke ervaren musicus kan leerlingen of jonge talenten begeleiden om samen een concert in te studeren?

Hierbij komen de volgende aspecten aan bod:

- Hoe bereid je je eigen partij/aandeel voor?
- Hoe smeed je van alle individuele spelers een op elkaar ingespeeld ensemble? Welke aspecten komen hierbij kijken?
- Hoe kom je tot een gezamenlijke interpretatie waarbij iedereen een gelijkwaardige inbreng heeft?
- Hoe bereid je je (zowel mentaal als fysiek) voor op een concert?
- Hoe kan je je publiek meenemen in je programmering en/of interpretatie? Hoe schrijf je een programmatoelichting en hoe houd je een praatje voorafgaand aan het concert?

Omdat we altijd twee concerten per programma plannen, is er ook een mogelijkheid om na het eerste concert verder te ontwikkelen. Ook dit proces is interessant voor de musici:

- Wat kan je leren van de gemaakte geluidsopname?
- Wat ervaar je tijdens het 1e concert en kan je meenemen naar het 2e concert? Dit kunnen verbeterpunten zijn maar ook aanpassingen zijn waardoor de interpretatie het 2e concert beter uit de verf komt.
- Hoe ga je om met een andere akoestiek? Is er een verandering van je speelmanier nodig? Is er een andere balans binnen het ensemble nodig?

Het zakelijke gedeelte

Wanneer de jonge musici zijn uitgenodigd, komen ze met alle aspecten rond een concert in aanraking. Dit omvat niet alleen het instuderen van de noten en het samen repeteren en concerneren.

De volgende aspecten komen ook aan bod:

- Hoe zit een contract in elkaar en wat komt hierbij kijken? Hoe stuur je een factuur? (financiën, BTW, gageverklaring, belasting etc.)

- Hoe trek je publiek naar een (kerk)zaal? Welke marketing en (social) mediakanalen kan je hiervoor gebruiken?
- Hoe zet je social media in? Wat ze(g)t je daar wel en niet op?
- Welke samenwerkingen of partnerschappen kun je aangaan om een concert tot een succes te maken? Hoe kan je je netwerk uitbreiden?
- Hoe schrijf je wervende teksten voor bijv. het programmaboekje? Hoe neem je het publiek mee als je een toelichting geeft op het programma voorafgaand aan het concert?

De meer ervaren musici en de bestuursleden van RCMS voeren al deze taken zelf uit. Maar het staat juist in onze doelstelling dat we jongeren op weg helpen, dit doen we dus ook met alle andere facetten naast het musiceren zelf. Dit doen we in de volste overtuiging dat er ook de nodige “vlieguren” gemaakt moeten worden in een veilige omgeving. Pas als een jonge musicus bekend is met alle aspecten van het musicus-zijn kan hij/zij met meer vertrouwen later zelf zijn/haar eigen concerten regelen en promoten.

Uit een onderzoek van RCMS onder de talenten die met ons optraden, blijkt dat opzet en sfeer van de gezamenlijke voorbereiding en uitvoering hen naar een hoger niveau heeft gebracht, zowel qua spel als qua begrip. De concerten hebben een specifiek karakter en zijn afgestemd op de jonge musici. Zo kon de hoorniste Karla Hernández schitteren in het speciaal samengestelde Serenades voor Blazers (november 2021). Zij zegt:



“Het nieuwe voor mij bij RCMS waren de stukken die we speelden. Ik had ze nog nooit eerder gehoord. Het was erg leuk om samen te werken met mijn collega's. Ik heb nog niet veel ervaring, dus het is erg nuttig om samen te spelen met professionele muzikanten die dit soort werk vaker doen. In mijn persoonlijke ervaring met Bob Stoel, die bijna zijn hele professionele leven professor en eerste hoornist is geweest, was het leuk om hem te ontmoeten en alle tips en adviezen die hij voor ons had, mee te nemen.

4. Doorontwikkeling huidige situatie

De basisactiviteit van RCMS is een tweetal concertseries organiseren van elk drie concerten per seizoen per locatie. Het mes snijdt daarmee aan twee kanten: de samenwerking tussen de professionals en de jong talenten heeft meer tijd om te rijpen. Door het meerdere keren uitvoeren van hetzelfde concert is er ruimte voor ontwikkeling: de interpretatie krijgt meer diepgang, het samenspel wordt intenser en er ontstaat meer onderling vertrouwen. Dit zijn wezenlijke ingrediënten voor het steeds weer naar een hoger plan tillen van het artistieke niveau. Daarnaast bereiken we door het vaker spelen van een programma een groter publiek en werken we aan onze naamsbekendheid. We kunnen ons aantal trouwe luisteraars uitbreiden en creëren zo meer draagvlak én eigen inkomsten. Door de samenwerking met bedrijven bieden we hen de mogelijkheid de doelstelling van RCMS te ondersteunen.

5. Marketing en PR

We hebben in de twaalf jaar van ons bestaan goed kunnen werken aan een bestand met fans en geïnteresseerden. Veel bezoekers voelen zich thuis bij onze concerten en komen graag terug. En van velen hebben we ook het e-mailadres, waardoor we via digitale nieuwsbrieven en social media al gemakkelijk veel potentiële concertbezoekers kunnen bereiken. Rondom de Bergsingelkerk is de groep vaste fans groter, en daarom focussen we met marketinginspanningen die geld kosten wat meer op Charlois omdat in die wijk nog meer mensen bereikt kunnen worden. Echter het bezoekersaantal in Rotterdam-Zuid stijgt langzaam. We vragen de musici ook gebruik te maken van social media om zich voor te stellen bijvoorbeeld. Tijdens het repetitieproces maken ze korte filmpjes op weg naar het eindproduct: het concert. Na afloop maken we dankbaar gebruik van de professionele foto's die op social media verspreid worden.



Dat RCMS wérkt, ervoer ook pianist Rutger de Ronde van het ensemble MIR: *Mede dankzij de ervaring die we door RCMS hebben opgedaan, kreeg loan een aanstelling, replaceerde Mutsumi in Rotterdam en Antwerpen, en haalde Alexis de finale van een auditie. Bovendien kunnen we als ensemble concorderen, dankzij de grote stap die we maakten!*

6. Toekomstvisie

Van 2025 tot 2030 gaat het RCMS zijn concerten door met elk seizoen drie dubbele programma's organiseren. We blijven ook de jonge muzikanten steunen, geholpen door ervaren professionals uit de sector.

We willen dat onze concerten toegankelijk zijn voor een breed publiek. Daarom kiezen we voor een mix van bekende klassiekers en minder bekende, maar prachtige stukken. Dit helpt ons niet alleen om een gevarieerder publiek te trekken, maar maakt onze concerten ook interessanter.

We gaan zoeken in de indeling van onze concertavonden een manier om samenwerking tussen jong talent en gevestigde musici te bevorderen. Dit zal helpen om van elkaar te leren en samen te groeien.

Tegelijk willen we ook innovatief omgaan met de uitvoeringspraktijken, waardoor ook andere, soms minder voor de hand liggende, muziekinstrumenten en hun bespelers op het podium verschijnen.

Alle concerten worden professioneel opgenomen. Dit doen we niet alleen om onze vooruitgang bij te houden, maar ook om steeds te blijven verbeteren.

We blijven nauw samenwerken met Nederlandse conservatoria. Deze samenwerkingen zijn cruciaal voor het voortdurend verder brengen van nieuw talent en om frisse ideeën in de muziekwereld niet te missen.

Samengevat: dit beleidsplan is een blik naar de toekomst, waarin we streven naar artistieke excellentie en educatieve verrijking, met een duidelijke focus op het toegankelijk en inclusief maken van onze muziekactiviteiten.

7. Financiën

RCMS wil de liefde voor de kamermuziek overbrengen op een breder publiek, via de vruchtbare samenwerking van talent en ervaring. Met laagdrempelige, gratis concerten verwachten wij veel muziekliefhebbers aan te spreken.

RCMS is afhankelijk van subsidies van de gemeente Rotterdam, fondsen en vrijwillige bijdragen van het publiek na afloop van de concerten.

Al worden deze inkomsten volledig besteed aan de doelstellingen van RCMS, helaas is deze ondersteuning zelden toereikend.

Daarom zetten we bij elk concert actief in op werving van nieuwe donateurs. We spreken mensen aan op de mogelijkheid dat zij ons helpen bij de verwezenlijking van ons ideaal: een bloeiende kamermuziekcultuur in Rotterdam.

Scheningen zijn aftrekbaar bij de belastingaangifte, dankzij de culturele ANBI-status.

8. Organisatie

Stichting Rotterdam Chamber Music Society
Heemraadssingel 88 3021 DE Rotterdam
Statutaire zetel: Rotterdam
KvK 63041685
RSIN 855068486
Bankrekeningnummer NL06 RABO 0303919086
Julien Hervé, artistiek leider
Edwige Leblay, zakelijk leider

9. Bestuur

Kees Kramer, voorzitter
Evelien Masselink, secretaris
Anne Philippe, penningmeester
Eefje Habraken, bestuurslid
Julien Hervé, bestuurslid

De bestuursleden voeren hun bestuurswerkzaamheden onbezoldigd uit.

Het bestuur werkt volgens de richtlijnen van de wet WBTR, en voeren een zgn. vier-ogen-beleid bij uitgaven boven de € 2000,- .

Er is een rooster van aftreden en herbenoemen.